



Leo Sophia Group

COMPANY DECK

2025.12.01

メッセージ CEO MESSAGE



“人が事業を創る”

Leo Sophia Groupは、事業成功のカギを握るのは、人そのものだと考えています。

なぜなら、事業は人によって構想され、人によって育まれ、社会に価値を届けていくからです。

だからこそ我々の経営戦略はシンプルで、”社員の成長にフォーカスすること”。

社員のキャリアに真正面から向き合い、互恵的なアライアンスの関係を構築し、共に成長をしていくことを目指しています。

そして、次代を担う“善き事業家”を生み出すための「器」として、人材を育み、機会を創り、挑戦を後押しする存在であり続けたいと思っています。

目次

CONTENTS



01 ABOUT US

-わたしたちについて

02 BRAND PORTFOLIO

-ブランド一覧

03 CULTURE

-文化/価値観

04 OUR MEMBER

-仲間たち

05 ENVIRONMENT

-働く環境

06 RECRUITMENT

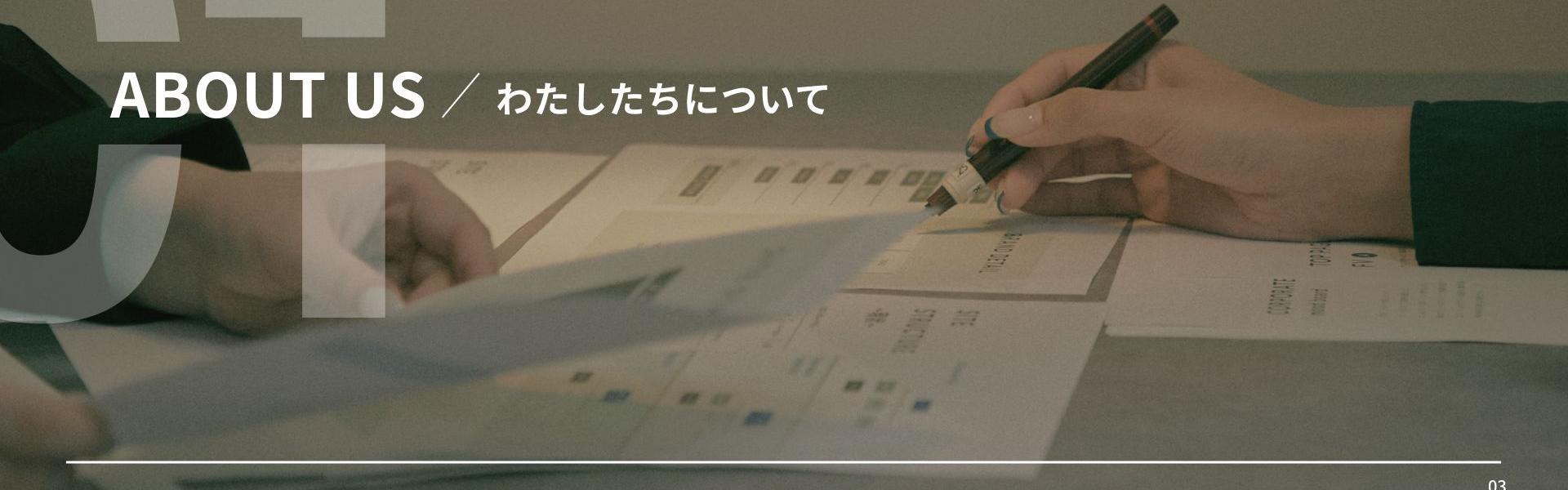
-採用について

04

ABOUT US / わたしたちについて



Leo Sophia Group



MISSION

日本の未来を創る、
善き事業家を生み出す器となる



私たちLeo Sophia Groupは、挑戦し続ける事業家集団として、領域を限定することなくありとあらゆる課題やビジネスと向き合い、本質的価値がある事業を連続的に創出し、需要と供給を繋げ、グロースさせていきます。

人・組織・事業が三位一体となり、持続的に成長していく企業を実現し、一人でも多くの事業家を生み出す事業家の坩堝となります。

そして、私たちが先陣を切って事業挑戦し続けることにより、挑戦者のシンボルとなり、未来ある若者へ挑戦する勇気を与える存在になります。

善き事業家の輩出

新しい価値創出の加速

日本への貢献

トップクラスで世界に誇れる

美しい文化がある日本への感謝と貢献をしたい。

「失われた30年」と呼ばれる停滞が続く日本。この状況を変える鍵は、“新しい価値を生み出す人材”的存在だと私たちは考えます。

Leo Sophia Groupでは、事業開発とグロースを通じて「善き事業家」を輩出し、新たな価値創造を加速させることで、日本の再生と発展に貢献していきます。

VISION



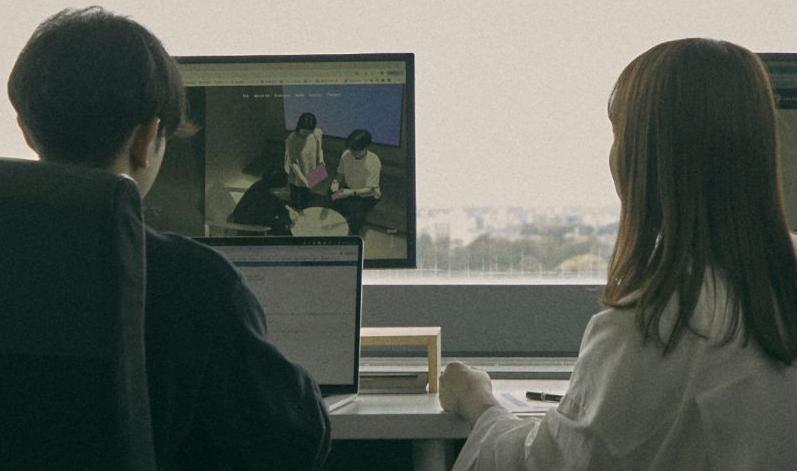
Leo Sophia Groupは、
連続的に世の中に新たな価値を生み出す、
日本を代表するブランド創造企業を目指しています。



DECLARATION

社員の成長にフォーカスする

Leo Sophia Groupは社員一人ひとりの成長が、組織と事業の成長につながると考えています。



Leo Sophia Groupは
社員が成長できる環境整備・制度設計に投資を惜しみ
ません。

Leo Sophia Groupは
道理を大切にし、社員と誠実に真剣に向き合います。
不義理や非合理なことをしません。

Leo Sophia Groupは
社員一人ひとりと会社が目指す理想像へ近づくため、
互恵関係構築に全力で取り組みます。

COMPANY PROFILE

hia



会社名 株式会社Leo Sophia Group
(レオソフィアグループ)

代表者 内木場 隼

設立 2014年9月29日

資本金 5,000万円

所在地 本社-東京都目黒区下目黒1-8-1
アルコタワー17F

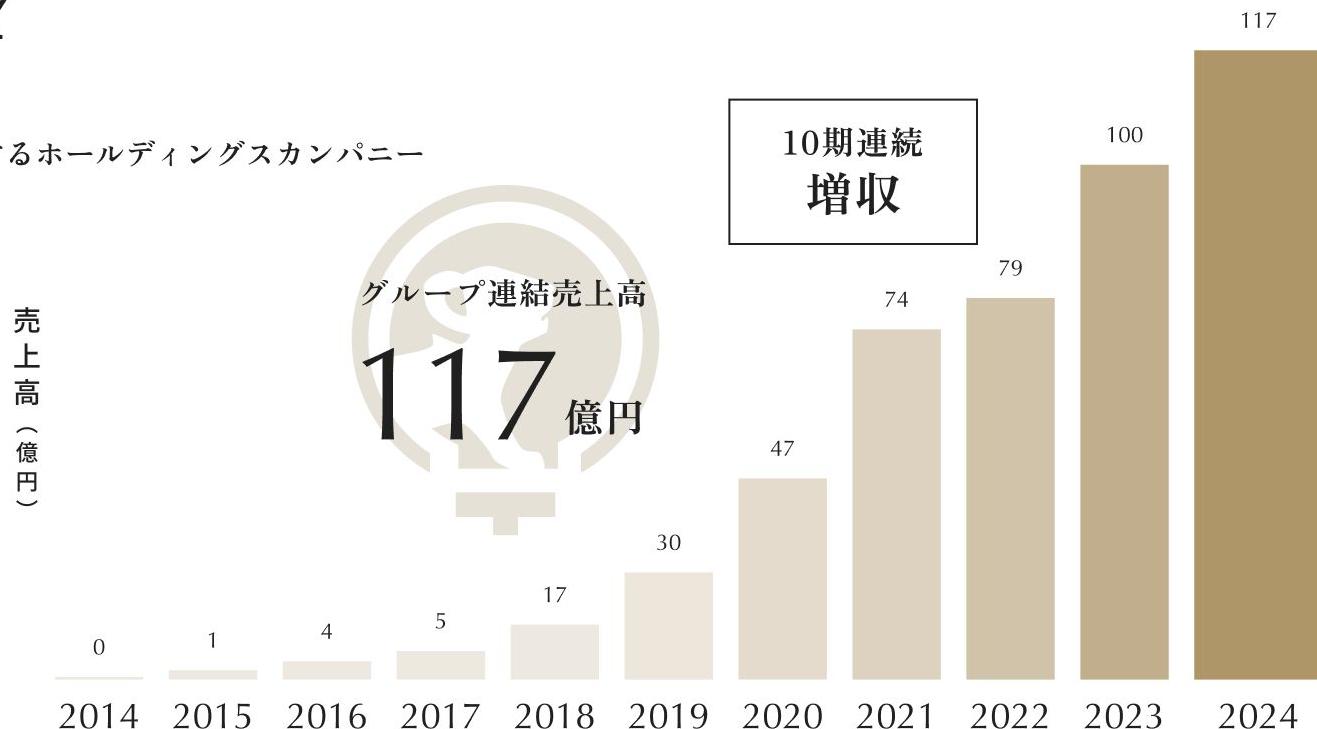
事業内容 インターネットを軸とした
各事業の企画・運営

従業員数 107名(本社正社員のみ・2025年11月時点)

HISTORY

創業以来、10期連続増収

連続的にブランドを創造するホールディングスカンパニー



BOARD MEMBER

COO/CSO

**石塚 純一／JYUNICHI ISHIZUKA**

取締役COO/CSO

1982年生まれ。

早稲田大学政治経済学部卒業後、株式会社リクルートホールディングス入社。

国内／海外事業の統括、経営企画を経て、複数の子会社の取締役を担当。

LINEヤフー株式会社にて財務企画本部長、経営企画本部長を歴任。スタートアップ企業の執行役員CSOを経て、2025年5月より現職。

CEO

**内木場 隼／HAYATO UCHIKIBA**

代表取締役CEO

1990年生まれ。京都府出身。

早稲田大学社会科学部を卒業後、WEBメディア事業を立ち上げ24歳でLeo Sophiaを創業。

創業以降、DtoC、医療、実店舗ビジネスなど様々な領域で事業展開を行いグループを拡大。

インキュベーション活動（ベンチャー企業への投資）も行う。

CFO

**島崎 健志／KENJI SHIMAZAKI**

取締役CFO

1985年生まれ。富山県出身。

東京大学工学部を卒業後、三菱商事株式会社に入社。事業投資、インドネシアでの都市開発会社の経営等に従事。

その後、株式会社アンドパッド経営戦略を経て、2024年1月より現職。



Leo Sophia Group

BRAND PORTFOLIO / ブランド概要

Leo Sophia Groupは事業創造、事業投資を通じて
連続的にブランドを創造するホールディングスカンパニーです。





What is ULTORA?

| カラダが求める本物だけを

プロテインを主軸としてカラダに良いものを選び抜き設計されたULTORA製品。

こだわりをひとつ挙げるとしたら「不要なものを省き、本当に必要な栄養を届ける革新的なプロダクトへの追求」です。私たちはプロテインを通じて、健やかさを“がんばる”ものから“楽しめる”ものへと変えていきます。

BRAND CONCEPT

| CHANGE EVERYBODY -すべての人にカラダ改革を-

すべての人の健康を実現するために。

「食」から変える、カラダ・心・社会の健康。健康への最適解を届け、すべての人のスマートライフを実現します。

OUR PRODUCT

| “毎日飲める”おいしさ | 安全性

- ・濃厚なのにくどくない甘さ
- ・口当たり
- ・後味

保存料フリー、甘味料は植物由来のステビアを使用

| 溶けやすさ

ダマ・粉っぽさを解消し、なめらかな口当たりと溶けやすさを実現



What is the SILK?

| Well-being for all. ピラティスを通じて、人と社会に豊かさを

私たちは、心と身体の健康を支えるピラティスを通じて、一人ひとりが自分らしく、しなやかに生きられる社会の実現を目指しています。

BRAND CONCEPT

| いつからでもカラダは変えられる

しなやかで美しいカラダへの実現に向けて。マシンを使用したピラティスを通して、体幹（インナーマッスル）を鍛え、骨盤や姿勢の歪みを治し、美しい姿勢・脂肪燃焼しやすいカラダ作りをサポートします。

OUR SERVICE

| グループ・
パーソナルレッスン

女性専用・完全予約制のマシンピラティススタジオ。少人数制のグループレッスンと目的別パーソナルレッスン。

| PMA加盟スタジオ

国際的なピラティス教育団体「PMA」の加盟スタジオ。指導者の質と安全性を重視。

| 養成講座・ワークショップ

未経験からプロを目指せるインストラクター養成講座や、現役向けのスキルアップワークショップを定期開催。



What is SEO Agency?

| 事業の深層に伴走し、未来をともに描くSEOパートナー

私たちは、SEOを単なる手法としてではなく、事業の成長を共に描く手段だと捉えています。自社メディアの運営を通じて培った知見と、数多くのプロジェクトで蓄積した経験を武器に、企業の内側に深く入り込みながら、最適な戦略と施策をデザイン。迅速かつ柔軟に連携し、クライアントと同じ熱量で本質的な成果を追求する。SEOの枠を超え、伴走者として価値を創り出す存在でありたいと願っています。

BRAND CONCEPT

| 価値あるプロダクトが、必要とする人に届くために

SEOという可能性に満ちた手段を通じて、クライアントのプロダクトと、それを必要とする人々との間に出会いを生み出します。その出会いが、クライアントにも、顧客にも、私たち自身にも喜びと価値をもたらすように——。三方よしの精神を大切に、"伝わる"から始まる未来を支援します。

OUR SERVICE

| クライアントの課題やフェーズごとにカスタマイズしたSEO戦略を提案

お客様の業界や提供しているプロダクトの特徴をもとに、マーケティングにおける勝ち筋を見つけます。

| 深い事業・顧客理解のもと、インハウスながらの実行支援体制を実現

ヒアリング、ときには体験を通して理解を深めた上で、本当に届けたい想いを届けるお手伝いをします。

| SEO施策を通じた「ビジネス目標達成」のため泥臭く貪欲にコミット

お客様のご支援で培ってきた体制のもと、泥臭く成果創出にコミットします。



What is TADASU?

| Balance your body, brighten your life. こころとカラダに、ひと呼吸

徒手療法と運動療法を組み合わせたオーダーメイド施術で、悩みの根本原因にアプローチ。

TADASU整体でこころ・カラダを整え、今日よりちょっといい明日を届けます。

BRAND CONCEPT

| いい明日は、いい姿勢から。

悩みの原因を特定し、炎症へアプローチすることで痛み軽減を行います。

それに加え、習慣化しているカラダの使い方をコアから見直し、悩みの根本から改善する整体を実現します。

OUR SERVICE

オーダーメイド整体で
幅広いお悩みに対応

肩こりや腰痛から五十肩・すべり症・運動時の痛みまで、お客様の“ありたい状態”に合わせた完全カスタマイズコースで対応します。

骨×筋肉へのアプローチで
根本から改善

ヒアリング・触診・AI診断で原因を特定し、徒手療法×運動療法で体の使い方を整え、根本改善をを目指します。

国家資格取得者による
分析と施術

解剖学を専門とする骨格・筋肉のプロである国家資格者が、体の悩み解決を通して、生活の質の向上を目指します。



What is こむぎ?

| 医療と介護がそばにある安心な住まい

ホスピス機能を有した施設 シルバーホーム・ケアホーム『こむぎ』。医療と介護の両面でサポートを行い、ご自宅にいるような心地よさを提供します。24時間365日体制の看護師が常駐し、緊急時の迅速な対応が可能です。近隣医療機関との連携により、質の高い医療サービスを維持し、ご入居者様とご家族に寄り添ったケアを行います。

BRAND CONCEPT

| 最期まで、自分らしくいられる場所

もしものとき、大切な人と過ごす場所として私たちは「ホスピス」を提供します。医療・介護体制を整えつつ普段の暮らしを尊重し、ご本人も家族も安心して最期まで穏やかに過ごせる環境を目指しています。

OUR SERVICE

| 24時間365日看護師が常駐

入浴・食事介護・日常生活の相談、健康状態の確認はもちろん、夜間の緊急時にも迅速且つ適切な対応が可能です。

| 一人ひとりに合わせた暮らし

全室個室のプライベート空間で、一人ひとりの想いや大切な時間を尊重した、心地よい暮らしをご提供します。

| 自由にあなたらしい毎日を

ご利用者様一人ひとりのライフスタイルを尊重し、自分の時間を思い切り満喫できる環境です。



LANTELNO



ENAVIS



KYU EN CLNIC



217(ニイチナナ)



Leo Global Works



EMISHIA CLINIC



the Boutique



&meu



Lebena organic



Leo Sophia Group

CULTURE / 我々の文化



価値観 VALUES



Leo Sophia Groupでは、創業時から「価値観」を戦略上最も大切にしています。

Leo Sophia Groupで働く上の最重要指針であり、社員一人ひとりが体現することがビジネス成功へと導きます。





#01

|不屈の挑戦者である

私たちは、いかなる時も変化に怯えず勝つために挑み続けます。

失敗を恐れず、果敢に攻め続けることが社員と会社の成長につながります。



#02

|最速で動く

私たちは、誰にも負けない速さで行動します。

速さは事業に強いインパクトを与え、新たなビジネスチャンスを生み出します。

走りながら考える事業家集団として、全力スピードで走り抜けます。



#03

|自ら考え自ら行動

私たちは、全ての事象を自分ごとと捉え、自分の頭で考えて自らの手で行動を起こします。

言い訳や人のせいにすることはしません。

主体性をもって得た経験は何事にも変えがたい武器になります。



#04

|木を見て森も見る

私たちは、チームが生み出すチカラを信じています。1人では目指せない高い目標もチームでは達成できます。時には各々のディビジョンが垣根を越えて手を取り合うことで絶大なパフォーマンスを生むことができます。



#05

|事業にのめりこむ

私たちは、事業にまっすぐに熱中し全力で楽しめます。
本気でやってこそ得られる経験は、人生を豊かにし、社会を変える力になります。



#06

|貪欲に成果を勝ち取る

私たちは、結果を出すことに徹底的に拘ります。
勝ってこそ学ぶ多くのことを大切にします。



#07

| 本質思考

私たちは、物事の表ではなく、常に本質を考え行動します。

常識に捕らわれず、時には形骸化したルールを自ら刷新しながら適切な手段を選択し、最短で最大の成果に結びつけます。



#08

| 謙虚であり誠実である

私たちは、いかなる時も素直に学び、感謝し、関わる全ての人に誠実に真摯に向き合います。

謙虚さや誠実さを持ち合わせて行動することで、自身の人間力をより豊かにし、信頼関係の構築にも貢献します。



#09

| 凡事徹底

私たちは、平凡を非凡に努めます。

常日頃の小さな積み重ねこそが大きな力になります。

アライアンス ALLIANCE

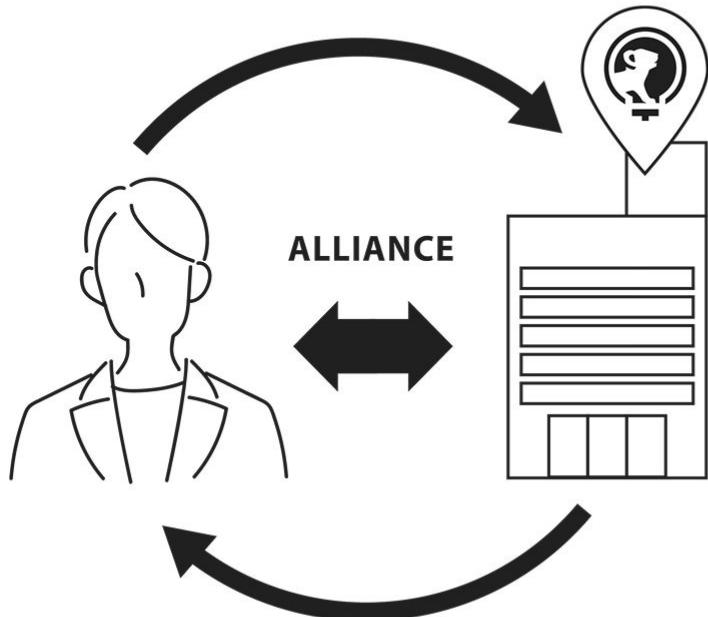


我々は、会社と社員の間にフラットで互恵的な信頼に基づく
パートナーシップ関係を築くことを理想としており、

それを
アライアンス と呼んでいます。

アライアンスの元では、雇用主と従業員という"縦の主従関係"ではなく、
会社と社員、互いの使命達成のためメリットを享受しあえる"横の提携関係"を
構築していきます。

この関係性によって、事業の変革と個人の成長が同時に達成でき、会社も社員
も満足度が高まると考えています。



アライアンスは、会社と社員がお互いに

どのような価値を相手にもたらすのか

に基づき設計されています。

会社は社員に対して、

社員が理想とするキャリアを築くためにどのような仕事を用意し、
投資をするか。その代わりに、何を求めるのか。

を明示します。

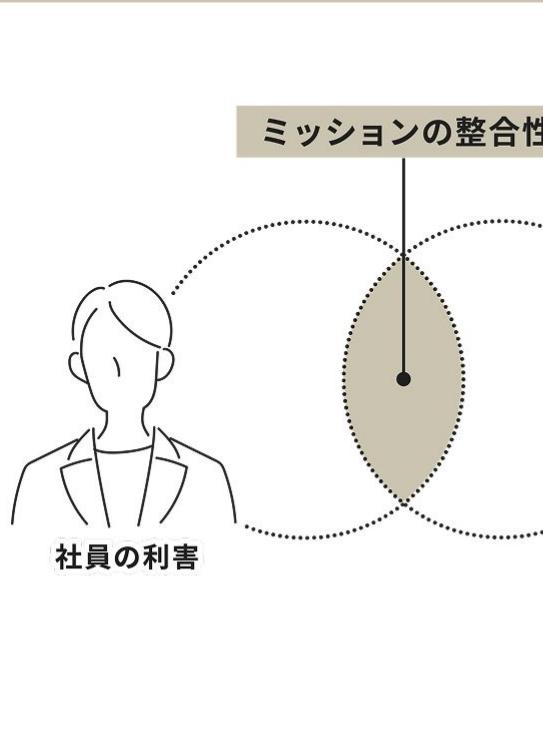


社員は会社に対して、

自分がどのようなキャリアを築きたいのか。その代わりに、
努力と献身を通して会社にどんなメリットを与えるのか。

を明示します。

両者が期待値をはっきりと示すことで、オープンかつ誠実な関係を築いて
いくことが、アライアンスの考え方の土台となります。



“大切なことは、**ありたい姿の共通化。**”

目指すべきは、会社と個人の目標をあらゆる面で完璧に一致させることではありません。

ある一定期間、自然な形で両者を揃える

ミッションの整合性を目指しています。



Leo Sophia Group

OUR MEMBER

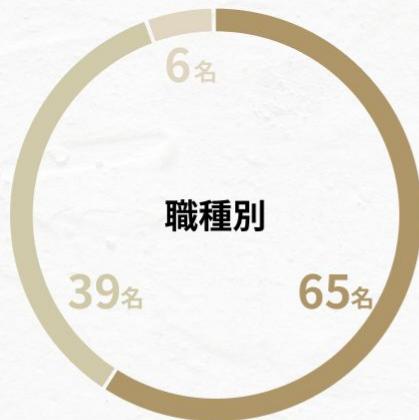


仲間たち

DATA

データで見る Leo Sophia Group

■ ビジネス職 ■ コーポレート職 ■ クリエイティブ職



OUR MEMBER

GENDER RATIO

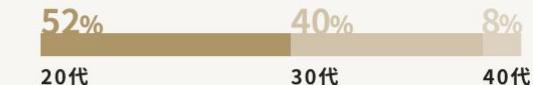
男女比



THE AVERAGE AGE

平均年齢

平均年齢30.5歳



RECRUITMENT ROUTE RATIO

採用経路比率



MID-CAREER RECRUITMENT

多様なバックグラウンドを持つメンバーが活躍しています。



リクルート



ペイカレント
コンサルティング



あずさ監査法人



シグマクシス・
ホールディングス

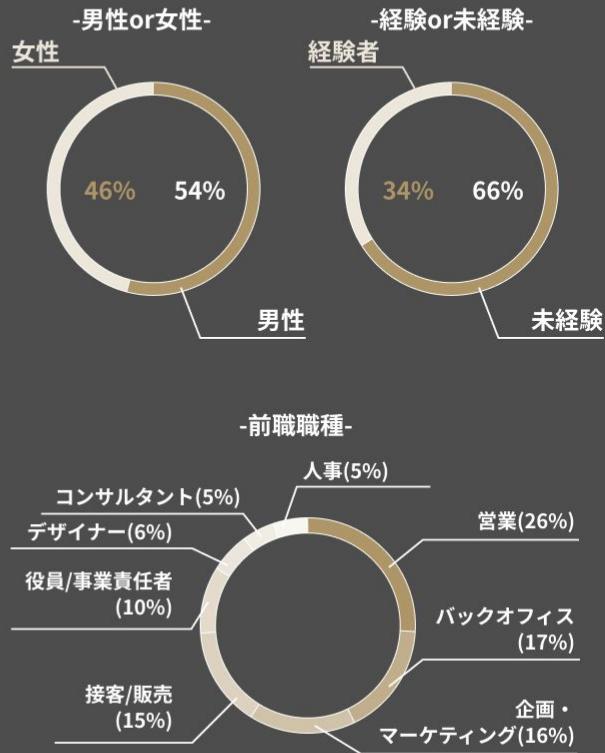


エン・ジャパン



パナソニック

OUR MEMBER



NEW GRADUATES RECRUITMENT

文理・学部卒院卒を問わず個性のある新卒社員が活躍中です。



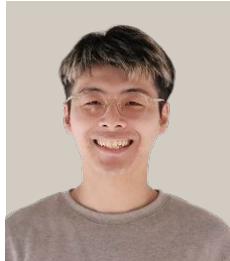
京都大学
経済学部 卒



大阪大学
工学部 卒



慶應義塾大学
総合政策学部 卒



大阪大学大学院
工学研究科 卒



京都大学大学院
工学研究科 卒

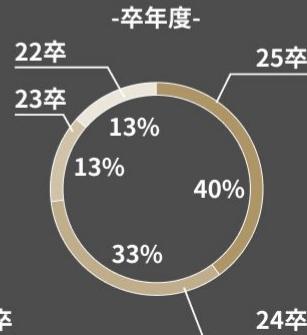
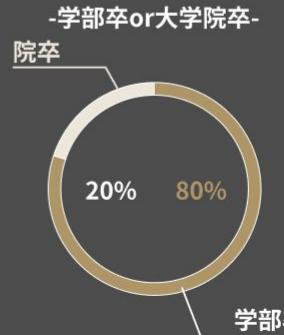
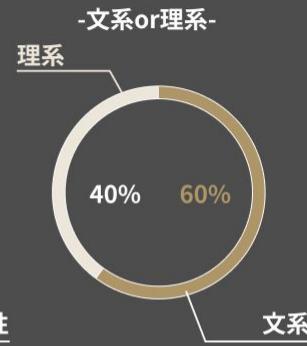
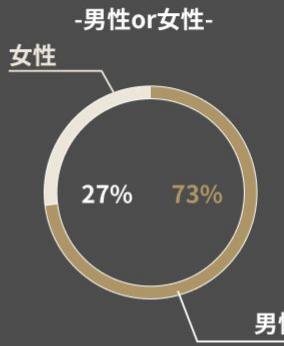


早稲田大学
国際教養学部 卒



東京大学
経済学部 卒

OUR MEMBER



入社を決意した理由

REASONS FOR DECIDING TO JOIN THE COMPANY

“ 天井が無い挑戦環境があると感じたから。 ”

“ グループ全体でも、各事業においても、
他ベンチャーと比較して成長速度が群を抜いていたから。 ”

“ 事業がどんどん生まれることに合わせて責任のあるポジションが多く生まれるた
め、いち早くそのチャンスをつかみ取れると思ったから。 ”

“ プロビジネスマンとしての
総合力が上がりそうだったから。 ”

“ 個人のwillに対して、会社も上司も
全力で対応してくださったから。 ”

“ 事業領域が多岐にわたるため、将来やりたいことが明確に決まっていない自分でも、
やりたいことを見つけられる環境があると思ったから。 ”

“ 誠実で真摯に向き合ってくださる社員さんが多く、
一緒に働きたいと思ったから。 ”

“ 自分の仕事に誇りと責任感を持っている人たちの集まりで、
ワクワクと憧れを感じたから。 ”

MEMBER INTERVIEW

OUR MEMBER

D to C



B.Kさん
Brand Manager

京都大学 経済学部 卒業

2022年度のLeo Sophia Group新卒採用一期生として入社。新規メディアを立ち上げ2週間で収益化。入社8ヶ月でマネージャー昇格、年商3億円をマネジメント。現在はD to C事業部でブランドマネージャーを担当。

Q

Leo Sophia Groupの入社理由は？

0から事業を立ち上げる経験を得られる点に惹かれました。急成長企業で若手にも裁量権があり、スピーディーな事業展開を経験できる環境に魅力を感じ、自身が求めるスキルと経験を最短距離で得られると確信しました。

Q

Leo Sophia Groupの好きなところは？

圧倒的な裁量権とスピード感、そしてそれを支える徹底した実力主義の文化がある点です。年次問わず、意欲と実力さえ示せば、入社直後から大きなプロジェクトや責任あるポジションを任せられます。挑戦を推奨し、結果で評価するこの環境が、会社の原動力だと感じます。

Q

現在の仕事を通じて、今後実現したいことは？

消費者やクライアントに愛される「強いブランド」を創ることが目標です。加えて、関わる仲間がやりがいを持ち、安心して挑戦できる組織づくりも大切にしています。事業の成功とメンバーの幸福を両立させ、社会に貢献できるリーダーを目指します。

MEMBER INTERVIEW

OUR MEMBER

Store Development



Y.Eさん
the SILK Brand Manager

慶應義塾大学 総合政策学部 卒業

2023年度新卒採用にて Leo Sophia Group に入社。現在は、SD事業部フィットネス領域のコアブランドである「the SILK」のブランドマネージャーとして、ブランディング・店舗運営責任を担っている。

Q

Leo Sophia Groupの入社理由は？

学生時代から「ブランドの力で人の心を動かすこと」に关心を持ち、自らブランド価値を創出できる事業会社を志望し就活をしていました。その中でも the SILKの理念に共感し、ライフスタイルブランドとしての可能性と大きな裁量に魅力を感じ当社への入社を決意しました。

Q

入社後に感じたギャップは？

想像以上の裁量とスピード感があり、20代前半でブランドマネージャーとして意思決定に関われる貴重な環境そのものが良いギャップです。経営層との距離も近い一方、仕組みが整備されていない点も多く、ブランドを構造的に強くする重要性を学びました。

Q

現在の仕事を通じて、今後実現したいことは？

ブランドマネージャーとして、the SILKを「精神的な豊かさ」や「自分らしく生きるための文化的価値」を提供できるブランドへ拡大し、the SILKでの消費体験をきっかけに、しなやかで、輝く女性を増やしたいです。

MEMBER INTERVIEW

OUR MEMBER

Human Resources



T.Mさん
HR Senior Manager

エン株式会社 出身

新卒で大手人材会社に入社し、法人営業を経験。2020年10月よりLeo Sophia Groupに入社し、スキンケアブランドのブランドマネージャーを務める。

現在はHR Senior Managerとして、全社の人事開発・組織開発を統括。

Q

Leo Sophia Groupの入社理由は？

裁量の大きさに魅力を感じ、入社を決めました。

前職は大手企業で業務が仕組み化され、自ら考え行動する余地が少なかったため、より挑戦できる環境を求め、当社に転職しました。

Q

Leo Sophia Groupのカルチャーを一言で表すと？

「挑戦」の一言に尽きます。手を挙げれば年次に関わらずチャンスが与えられる環境があること、抜擢人事の文化があることなど、挑戦を通じて成長を後押しする文化こそが、 Leo Sophia Groupらしいだと感じています。

Q

現在の仕事を通じて、今後実現したいことは？

Leo Sophia Groupにミッションである「事業家を生み出す器となる」を実現することが私の目標です。人事企画として、挑戦することにワクワクできる環境を、制度面と文化面の両軸で作りたいと考えています。人が成長することで組織も成長し、それを見て再び同社に入りたいと思う人が増える、そんな好循環を目指します。



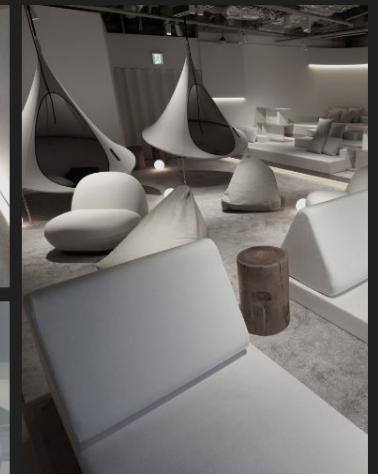
Leo Sophia Group

ENVIRONMENT／働く環境

オフィス OFFICE



洗練された内装デザインと、多様なビジネスシーンに対応する会議室設計。集中とリラックスの切り替えを促進するため、広大なオープンスペース、ソファエリア、カフェテリアを完備しています。働く「質」を追求した空間です。





働き方 WORKING STYLE

各社員のスタイルやプライベートに応じて、
働きやすい制度を整備しています。



セミフレックス制度

多様な働き方にフィットすることを目的に、出社時間を7:30-10:00で選べる制度です。事前申請は不要で、社員のスタイルに合わせ、出社時間を選ぶことができます。

早朝出社支援制度

セミフレックス制度を活用し、8:30までに出社をした場合に朝食代を補助する制度です。Leo Sophia Groupは生産性高くクリアな状態で勤務をできる早朝出社を推奨しており、社員全体の66%が活用しています。

時短勤務制度

Leo Sophia Groupでは各社員が働きやすいよう、個人や家庭の事情による時短勤務が可能です。

リモートワーク制度

子育てや介護等、家庭の事情がある社員は週2回のリモート勤務を推奨。その他、クリエイティブ/テック職種についてもリモートと出社を織り交ぜたハイブリットスタイルでの勤務が可能で、該当しない社員は原則出社です。



DAY OFF/TAKE OFF

休むことも仕事の一つ。

急な出来事にも対応し得るよう休暇制度を拡充しています。



年間休日

年間休日120日以上（完全週休二日制／一部例外職種あり）。

夏季休暇は、有給休暇とは別に3日を付与します。

育児サポート休暇

子どもの急な体調不良や発熱により帰宅が困難な場合に利用できる特別休暇制度です。

2時間単位で利用可能で、帰宅後はそのまま在宅勤務も可能です。

有給休暇

入社半年経過後に10日付与。

その後は在籍年数に応じて最大20日を付与します。

エル休（生理休暇）

エル休とは、女性特有の体調不良や休暇が必要な場合に利用できる特別休暇制度です。

2時間単位で、半年で16時間まで利用可能です。



パパママ支援

PARENTS SUPPORT

プライベートとキャリア、どちらも諦めない。

ライフステージに合わせた柔軟なキャリア形成を応援しています。

■ 育児サポート休暇制度

子どもの急な体調不良や発熱により帰宅が必要な場合に利用できる特別休暇制度です。2時間単位で利用可能で、帰宅後はそのまま在宅勤務も可能です。

■ 産休育休制度

産休は雇用形態を問わず、すべての出産対象者が利用できます。
育休はお子さまが1歳になるまでの期間、男女問わず利用可能です。
※最長2歳になるまで延長可（条件有）

■ ベビーシッター制度

仕事と家庭生活のバランスを取り、業務に集中できる環境を提供するための制度です。対象児童1人につき1回あたり4,400円を上限に、1家庭につき月24枚まで利用可能です。



■ ライフ×キャリアデザイン

プライベートとキャリア、いずれも諦めずにライフステージに合わせた柔軟なキャリア形成を可能にした制度。復帰後の配属先やキャリアビジョンも見据えながら中長期で自身のキャリアに向き合うことが可能です。

■ パパママコミュニティ

Leo Sophia Groupではパパママ同士で相談できるコミュニティの運営をしています。育児と仕事の両立やお子さんのことなど、同じステージにいる仲間と共にコミュニケーションを取ることで、柔軟な働き方ができるようサポートしております。



チャレンジ制度・賞賛制度

CHALLENGE/PRAISE

社員の成長にフォーカス。

Leo Sophia Groupは社員一人ひとりの成長が組織と事業の成長につながると考え、社員の成長やチャレンジを後押しする制度を設けています。



■ Next Challenge (新規事業立案コンテスト)

会社と社員一人ひとりが、さらなる成長を遂げることを目的とした新規事業立案コンテストです。本大会でグランプリとなったチームには賞金100万円が贈呈され、社内での事業化が検討されます。

■ 社内ベンチャー制度

取締役に自身の事業案・計画をプレゼンし、合意を得た場合に企業資金最大3,000万円をLeo Sophia Groupから調達し、子会社で事業化できる制度です。

■ 自己研鑽サポート制度

個人のスキルや知識の向上ないしはキャリアアップのための自己研鑽費用を会社が負担する制度です。

例：書籍の購入、有料セミナーへの参加など

■ キャリアハンズアップ制度（異動公募制度）

自身のありたい姿のためにやりたい仕事（キャリア）を選択し、自ら手を挙げて（ハンズアップ）、異動を希望できる制度です。



その他福利厚生

EMPLOYEE BENEFITS

社員こそ当社の資産。

社員が生き生きと働ける環境整備に投資を惜しません。



■ ウェルカムランチ制度

既存社員との交流を深めることを目的としたランチ制度です。

入社・異動から1ヶ月の間、部署問わず同僚とのランチ代を会社が補助します。

※回数上限あり

■ 日替わりランチ支援制度

栄養バランスにこだわったお弁当が毎日無料で食べられます（お弁当配達サービスと提携）。お弁当以外にも、サラダやお惣菜なども豊富に用意しています。

■ サークル制度

社員同士の交流の幅を広げることを目的としている制度です。

サークル活動1回あたり、一人3,000円の活動費が支給されます。

社員起案で立ち上げが可能で、サウナ・フットサル・ピックルボールなど個性溢れるサークルが存在しています。

■ 住まい探し支援制度

賃貸契約における仲介手数料を約50%割引できる制度です。

大手不動産サイトに掲載されている日本全国の物件に適応可能です。

ご入社される新卒学生の方も、入社前にご利用いただけます。



その他福利厚生

EMPLOYEE BENEFITS

社員こそ当社の資産。

社員が生き生きと働ける環境整備に投資を惜しません。



社割制度

Leo Sophia Group各社の商品・サービスを社員限定価格でご利用いただける制度です。プロテインやシャンプー、ピラティス、美容皮膚科まで、多種多様なブランドで利用可能です。

家賃手当

一定の条件で社員全員に付与いたします。

※一部例外や金額上限あり

扶養手当

被扶養者1名につき、月額1万円を扶養手当として支給いたします。

ワクチン接種（インフルエンザ）

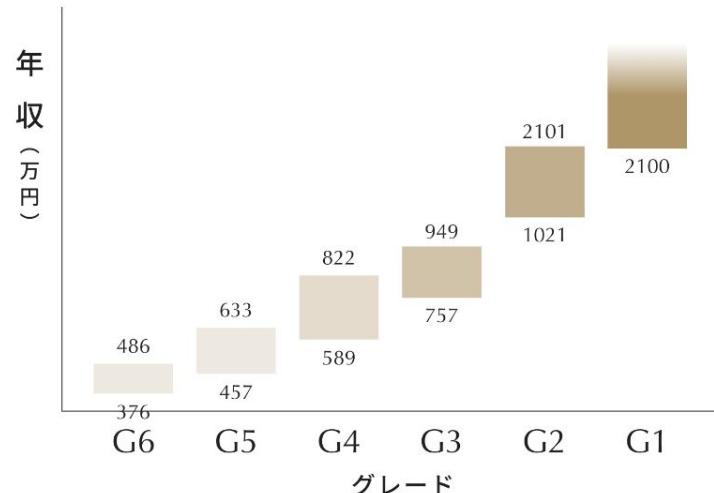
希望者は、オフィスでインフルエンザワクチンを無料で接種できます。

給与・昇給の考え方

POLICY OF SALARY

マーケット水準を加味した市場競争力の高い報酬を提供します。

社歴やバックグラウンド関わらず、実力を正当に評価する思想です（昇給年2回）。



一年間で
昇給・昇格した人の割合
PROMOTED IN ONE YEAR





Leo Sophia Group

RECRUIT / 採用について

ViewSonic

ご応募はこちらから
LET'S JOIN US

Leo Sophia Groupでは、価値観への共感・フィットを大切にした採用を行っております。

ご興味をお持ちいただいた方は、ぜひエントリーをお願いいたします。

PROCESS



ご応募はこちらから
LET'S JOIN US

Leo Sophia Groupでは、価値観への共感・フィットを大切にした採用を行っております。

ご興味をお持ちいただいた方は、ぜひエントリーをお願いいたします。



▶中途採用



▶新卒採用